



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | NEAR PARTNER - Abordagem integrada a mercados externos
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038051
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME
Região de intervenção | LISBOA
Entidade beneficiária | NEAR PARTNER, LDA

Data de aprovação | 24-08-2018
Data de início | 15-05-2018
Data de conclusão | 14-05-2020
Custo total elegível | 378.805,00
Apoio financeiro da União Europeia | 151.522,00
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A oferta desta spin-off assenta em soluções específicas onde seja possível aportar valor acrescentado e diferenciar-se da oferta existente. Este know-how advém da retenção de recursos altamente qualificados refletindo a ambição de aumentar o volume de negócios internacional pela entrada em novos mercados contribuindo para isso o processo de expansão em curso.

Considerando que o Nearhoring é uma área de negócio com fortes oportunidades internacionais de expansão torna-se pertinente que se invista em fatores de competitividade de forma a fazer face a essas potenciais oportunidades.

Assim, foram definidas um conjunto de áreas críticas, a saber:

- Internacionalização da atividade da empresa;
- Definir um road map na área da Inovação que contemple investigação aplicada (em parceria com entidades do SCT) e desenvolvimento experimental;
- Satisfação do cliente por via da Qualidade dos serviços oferecidos;
- Aposta nas relações com parceiros/clientes.

ATIVIDADES

A Near Partner é uma Spin-off da Premium Minds da unidade de negócio de nearshoring entendido como a prestação de serviços por recursos em geografias externas ao ponto de gerarem uma forte fluidez em processos de colaboração pela elevada qualificação dos recursos que a NEAR PARTNER aporta.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contribui para quatro dos cinco objetivos estruturantes do país, através das suas soluções inovadoras e de base tecnológica. Esses objetivos são:

- # promoção do potencial da base de conhecimentos científicos e tecnológicos;
- # fomento da cooperação entre as instituições de I&D públicas e privadas e entre empresas;
- # aposta em bens e serviços transacionáveis e com valor acrescentado, a internacionalização das empresas e a diversificação de mercados;
- # fomento do empreendedorismo, promovendo a criação do emprego e a qualificação de recursos humanos.

Dentro das vantagens competitivas de Portugal no setor das TIC que abrangem os quatro objetivos destacados, a empresa contribui ainda para na criação de soluções com grande potencial de inovação.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O projeto da NEAR PARTNER contribui para potencializar o desenvolvimento e especialização do território português uma vez que se propõe internacionalizar soluções tecnológicas integradoras de inovação (capital intelectual). Assim, a NEAR PARTNER pretende impulsionar a comercialização de soluções antecipando-se com a inovação relativamente a todas as outras empresas em Portugal e no mercado externo, sendo uma empresa a desenvolver e integrar serviços, nomeadamente no âmbito das tecnologias de informação e comunicação.

Com esta mais-valia e juntando uma equipa de colaboradores altamente qualificados, a NEAR PARTNER percebeu que através da internacionalização é possível tornar a empresa mais forte, competitiva e obter reconhecimento nos mercados pela sua marca e pela marca Portugal. Através da criação de novos postos de trabalho e de capacidade total de internacionalização do produto o projeto da NEAR PARTNER contribui para a criação de valor pela via da internacionalização.